

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 28/2026/QH16, ngày 24/4/2026 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam (ngày 13/7/2026); Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ; Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hải Phòng hướng dẫn công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, chính quyền, lực lượng vũ trang và Nhân dân thành phố về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người Hải Phòng là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của thành phố trong kỷ nguyên mới.

- Quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương của Trung ương và Thành ủy về phát triển văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy. Qua đó, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào về truyền thống “Thành phố Cảng Anh hùng - Xứ Đông văn hiến”, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc, các hệ giá trị và con người Hải Phòng thời kỳ mới; quyết tâm xây dựng thành phố văn minh, hiện đại, giàu bản sắc và hội nhập.

- Tôn vinh các giá trị văn hóa tiêu biểu của dân tộc và bản sắc riêng có của Hải Phòng; tôn vinh các tập thể, cá nhân có nhiều cống hiến trong sáng tạo, gìn giữ, trao truyền và lan tỏa di sản văn hóa. Khơi dậy tinh thần chủ động tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; kịp thời phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao “sức mạnh mềm” của thành phố, tạo động lực trực tiếp thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số” theo Nghị quyết 11-NQ/TU, ngày 15/7/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam và Ban Thường vụ Thành ủy; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh và điều kiện thực tiễn của từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Gắn kết chặt chẽ công tác tuyên truyền với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu, đô thị văn minh, phong trào “Dân vận khéo”, xây dựng xã hội học tập và các chương trình chuyên đổi số của thành phố; kết hợp tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền cao điểm, truyền thống với hiện đại.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và mạng xã hội. Khắc phục triệt để biểu hiện phô trương, hình thức, hành chính hóa, dàn trải, trùng lặp; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi, mức độ thụ hưởng của Nhân dân và sức lan tỏa của các giá trị văn hóa làm thước đo hiệu quả thực chất.

- Xác định rõ trách nhiệm theo nguyên tắc “6 rõ”: rõ nội dung, rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ trách nhiệm; bảo đảm mỗi hoạt động đều có chủ đề, thông điệp, sản phẩm truyền thông chủ lực, nhóm công chúng mục tiêu và tiêu chí đánh giá cụ thể; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của thành phố về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16, ngày 24/4/2026 của Quốc hội; Nghị quyết số 30/NQ-CP, ngày 24/02/2026 và Nghị quyết số 155/NQ-CP, ngày 19/6/2026 của Chính phủ; Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết số 226/2025/QH15, ngày 27/6/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng; Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành

ủy và các đề án, kế hoạch của thành phố về phát triển văn hóa. Làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ, hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; gắn phát triển văn hóa với mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa và công nghiệp văn hóa của vùng Bắc Bộ, thành phố công nghiệp phát triển hiện đại, văn minh, bền vững, trung tâm kinh tế biển, logistics, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo của cả nước.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Hải Phòng kết tinh truyền thống cách mạng, bề dày văn hiến Xứ Đông - Đất Cảng anh hùng và khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới.

Tuyên truyền sâu rộng thành tựu qua 40 năm đổi mới của đất nước gắn với kết quả nổi bật của thành phố trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế. Tuyên truyền các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030 mà Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy đã xác định: bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa; các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GRDP; 100% xã, phường, đặc khu có thiết chế văn hóa, thể thao và 95% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả; 100% di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số; 100% học sinh, học viên, sinh viên được tiếp cận, tham gia thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

Quán triệt, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, trọng tâm là “ba chuyển dịch lớn”: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân

đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026; làm nổi bật kết quả bước đầu thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy.

Tuyên truyền, tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn thành phố thực sự trở thành ngày hội tôn vinh các giá trị văn hóa của thành phố theo tinh thần “Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối” như Chương trình hành động số 18-CTr/TU đã xác định; qua đó lan tỏa tình yêu thành phố, niềm tự hào về văn hóa và bản sắc thành phố Anh hùng; khẳng định quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo, bảo tồn và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, trọng tâm là quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” và việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ và điều kiện tham gia các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, trải nghiệm di sản, xúc tiến du lịch; chú trọng các hoạt động đưa văn hóa về cơ sở.

Tạo điều kiện thuận lợi nhất để mọi tầng lớp Nhân dân được tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, nhất là công nhân, người lao động tại các khu kinh tế, khu, cụm công nghiệp, thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi, người yếu thế, đồng bào có đạo, Nhân dân khu vực nông thôn, hải đảo, địa bàn xa trung tâm. Phản ánh sâu sắc nội dung, kết quả, tác động xã hội và sức lan tỏa của từng hoạt động.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân thành phố trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đến cộng đồng dân cư và trên không gian mạng. Đẩy mạnh thực hành văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa giao thông, ứng xử văn minh đô thị và nông thôn; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Hải Phòng thời kỳ mới; hình thành chuẩn mực ứng xử mang đậm bản sắc con người Hải Phòng: thẳng thắn, nghĩa tình, năng động, kỷ cương, hiện đại

nhưng luôn trân trọng truyền thống. Khơi dậy nét đẹp truyền thống “Đất Cảng anh hùng - Xứ Đông văn hiến”; xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến, nhất là trong thế hệ trẻ. Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các phong trào thi đua, cuộc vận động của thành phố.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn. Đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức thực hiện hiệu quả “Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành, xây dựng văn hóa ứng xử, tranh luận văn minh, trách nhiệm trong cộng đồng.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

Tuyên truyền, quảng bá sâu rộng giá trị các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và lễ hội truyền thống tiêu biểu của thành phố; phát huy giá trị nổi bật toàn cầu của Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc, đặc biệt là 05 điểm di tích thành phần trên địa bàn thành phố (Côn Sơn, Kiếp Bạc, Thanh Mai, An Phụ - Kính Chủ, Nhẫm Dương) và Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà; các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia tiêu biểu như: Cụm di tích Từ Lương Xâm - căn cứ bản doanh của Đức vương Ngô Quyền năm 938, Cụm di tích liên quan đến nhà Mạc ở Dương Kinh, Đền thờ Trạng Trình Nguyễn Bỉnh Khiêm, Bến tàu không số K15, Văn miếu Mao Điền, Cụm di tích đền Xưa - chùa Giám - đền Bia, Đền Chu Văn An, Khu di tích Bạch Đằng Giang...

Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong bảo vệ, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc và bản sắc văn hóa Hải Phòng nói riêng; phê phán việc thương mại hóa, khai thác thiếu bền vững, làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Làm rõ yêu cầu số hóa di sản thực chất, bảo đảm định danh, nguồn gốc, chuẩn kỹ thuật, khả năng tìm kiếm, kết nối, chia sẻ, tái sử dụng, phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo, du lịch, công nghiệp văn hóa và phát triển trí tuệ nhân tạo; hoàn thành số hóa 100% di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt trên địa bàn thành phố; từng bước hình thành tri thức số, tài sản trí tuệ của thành phố.

Tuyên truyền, nhân rộng các mô hình trong Chương trình hành động số 18-CTr/TU xác định, nhất là mô hình “Một di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại”; các thiết chế số: “Bảo tàng số” tại Bảo tàng Hải Phòng, “Thư viện số” tại Thư viện thành phố, “văn hóa số” tại Di tích kiến trúc nghệ thuật Đình Kênh, “Nhà hát di động” tại Nhà hát sân khấu nghệ thuật truyền thống. Tuyên truyền tiến độ, kết quả xây dựng, hoàn thiện hồ sơ khoa học

đề nghị UNESCO ghi danh di sản văn hóa phi vật thể Múa rối, Chèo và hò sớ đề nghị UNESCO vinh danh Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm, Đại danh y Thiên sư Tuệ Tĩnh gắn với kỷ niệm 700 năm ngày sinh (1330 - 2030).

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa mang bản sắc Hải Phòng; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, sản xuất, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa. Đẩy mạnh quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trọng điểm: Lễ hội Hoa Phượng Đỏ, các chương trình nghệ thuật tại Nhà hát Hoa Phượng, các sự kiện âm nhạc quốc gia, quốc tế tổ chức tại thành phố, hoạt động khai trương du lịch Đồ Sơn, Cát Bà và các tuyến du lịch trải nghiệm di sản, làng nghề.

Tôn vinh đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; tuyên truyền Giải thưởng Văn học Nghệ thuật Hải Phòng. Chuyển hóa chất liệu văn hóa Việt Nam và văn hóa Hải Phòng nói riêng thành các sản phẩm sáng tạo tiêu biểu, góp phần kể câu chuyện Việt Nam, câu chuyện Hải Phòng với thế giới.

5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống và quảng bá văn hóa Hải Phòng ra thế giới. Chú trọng tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa - thể thao hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng tự quản bảo vệ di sản, xây dựng nếp sống văn minh và văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

Khuyến khích các cơ quan báo chí, truyền thông, xuất bản của thành phố xây dựng chuyên mục, tuyên bài, phim tài liệu, phóng sự, podcast và các sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, lan tỏa những tấm gương lặng lẽ cống hiến cho sự nghiệp phát triển văn hóa ở cơ sở.

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân thành phố trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam, con người Hải Phòng nói riêng; chủ động nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt

Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thể hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ điều kiện thực tiễn, các địa phương, cơ quan, đơn vị lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp; kết hợp thường xuyên với cao điểm, truyền thống với hiện đại; bảo đảm tính chính trị, văn hóa, thẩm mỹ và khả năng lan tỏa.

1. Tuyên truyền trên báo chí, xuất bản và các nền tảng số

Các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, diễn đàn, ấn phẩm chuyên đề về “Ngày Văn hóa Việt Nam”. Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông số hiện đại (infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số, bản đồ số di sản, kho tư liệu số...); xuất bản, phát hành các tài liệu, ấn phẩm số giới thiệu truyền thống lịch sử, danh nhân và di sản tiêu biểu của thành phố.

Đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông tích cực trên không gian mạng với sự tham gia của văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học, người có uy tín, có ảnh hưởng tích cực, thanh niên, học sinh, sinh viên. Ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm công chúng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng để liên tục điều chỉnh, nâng cao hiệu quả.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

Đưa nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào sinh hoạt định kỳ của cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn thành phố.

Tổ chức các đợt sinh hoạt chuyên đề có chiều sâu về “Văn hóa công vụ”, “Đạo đức công vụ của cán bộ, công chức, viên chức”, “Văn hóa doanh nghiệp”; xây dựng chuẩn mực ứng xử văn minh trong các cơ quan nhà nước, lực lượng vũ trang và doanh nghiệp, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm, kỷ cương, tận tụy phục vụ Nhân dân.

Gắn nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các chương trình đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị tại Trường Chính trị thành phố và các cơ sở đào tạo, bồi dưỡng của thành phố; với giáo dục công dân, giáo dục địa phương,

giáo dục kỹ năng sống, hoạt động trải nghiệm tại các cơ sở giáo dục phổ thông, giáo dục nghề nghiệp và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố.

3. Thông qua hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

Tổ chức đa dạng các hoạt động triển lãm, trưng bày, liên hoan, hội thi, hội diễn, chương trình nghệ thuật, tuần phim, giới thiệu sách, tham quan di tích, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống; đẩy mạnh sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, âm nhạc về văn hóa, con người Hải Phòng trong kỷ nguyên mới. Công bố công khai, rộng rãi trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số về lịch hoạt động, địa điểm, đối tượng phục vụ và chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí tại các thiết chế văn hóa, thể thao công lập để Nhân dân, du khách thuận tiện tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng.

Phát huy giá trị các di sản thế giới, di tích quốc gia đặc biệt và lễ hội truyền thống trên địa bàn thông qua xây dựng các tour, tuyến du lịch trải nghiệm di sản, hoạt động giáo dục ngoại khóa học đường theo mô hình “Hành trình di sản”; tăng cường giao lưu, hợp tác văn hóa quốc tế, quảng bá rộng rãi hình ảnh thành phố trong nước, khu vực và trên thế giới.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa, thư viện, bảo tàng, thiết chế văn hóa, thể thao các cấp, màn hình điện tử, panô, áp phích tại không gian công cộng; tăng cường gắn mã QR, tích hợp dữ liệu số tại di tích, bảo tàng, danh lam thắng cảnh, không gian văn hóa để Nhân dân và du khách dễ dàng tra cứu.

Mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng thẩm mỹ tuyên truyền trực quan tại khu vực trung tâm, các cửa ngõ giao thông, tuyến đường trục chính, khu kinh tế, khu, cụm công nghiệp và các trung tâm du lịch trọng điểm Đồ Sơn, Cát Bà, Côn Sơn - Kiếp Bạc... Nội dung, hình thức tuyên truyền trực quan bảo đảm trang trọng, thống nhất, văn minh, tiết kiệm, hài hòa với mỹ quan đô thị, cảnh quan thiên nhiên và phù hợp điều kiện thực tế của từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

5. Thông qua ứng dụng công nghệ số và dữ liệu số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) và các nền tảng mạng xã hội trong sản xuất, phân phối các sản phẩm truyền thông hiện đại, có tính tương tác cao, phù hợp từng nhóm công chúng, nhất là thế hệ trẻ. Khuyến khích ứng dụng mã QR, bảo tàng số, triển lãm số, bản đồ số, trợ lý ảo và kho tư liệu số dùng chung về di sản văn hóa, con người Hải Phòng phục vụ cộng đồng học tập, tra cứu.

Tăng cường đo lường hiệu quả truyền thông, nắm bắt dư luận xã hội trên môi trường số; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, sản phẩm văn hóa độc hại. Bảo đảm an toàn, an ninh mạng; tuân thủ nghiêm quy định về bản quyền, sở

hữu trí tuệ và chuẩn mực đạo đức trong sử dụng trí tuệ nhân tạo, xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, an toàn, nhân văn.

6. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11. Mỗi hoạt động trong đợt cao điểm phải có chủ đề rõ ràng, thông điệp cụ thể, sản phẩm truyền thông chủ lực và đối tượng hướng tới xác định; tránh phô trương, hình thức, dàn trải hoặc trùng lặp.

Gắn kết hợp lý đợt tuyên truyền cao điểm “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11) và chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, xúc tiến thương mại của thành phố trong tháng 11; không gộp cơ học, không hành chính hóa, không phô trương, lãng phí; tạo không khí phấn khởi, tự hào trong toàn dân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Ban hành Hướng dẫn, định hướng tuyên truyền; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố, bảo đảm thống nhất, đồng bộ trong toàn hệ thống chính trị.

- Chỉ đạo, định hướng hệ thống báo chí thành phố, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và Trang thông tin điện tử của Ban đẩy mạnh tuyên truyền. Chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu Thường trực Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy định hướng thông tin và xử lý các vấn đề phức tạp, nhạy cảm phát sinh.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo về phát triển văn hóa thành phố Hải Phòng (sau khi được thành lập), Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan liên quan trong chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về phát triển văn hóa Hải Phòng.

- Hằng năm, tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy báo cáo kết quả thực hiện, gửi Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (qua Vụ Văn hóa - Văn nghệ) trước ngày 05/12 để tổng hợp, phục vụ sơ kết, tổng kết theo quy định.

2. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Chỉ đạo tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và phong trào “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa.

- Phát huy vai trò của Nhân dân trong bảo tồn, trao truyền các giá trị văn hóa truyền thống “Đất Cảng anh hùng - Xứ Đông văn hiến”; vận động xây dựng gia

đình văn hóa, thôn, tổ dân phố văn hóa, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội. Tăng cường giám sát, phản biện xã hội đối với việc tổ chức thực hiện các chính sách, pháp luật về phát triển văn hóa tại cộng đồng dân cư.

- Chỉ đạo Liên đoàn Lao động thành phố phối hợp với Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng, các cấp công đoàn và doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao cho công nhân, người lao động tại các khu kinh tế, khu, cụm công nghiệp; giám sát, bảo đảm người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương và thụ hưởng đầy đủ các chính sách văn hóa theo quy định.

- Chỉ đạo Thành đoàn Hải Phòng tổ chức đợt sinh hoạt chính trị cao điểm, diễn đàn, cuộc thi trực tuyến tìm hiểu văn hóa Hải Phòng; phát động các chiến dịch tình nguyện bảo vệ di sản, quảng bá du lịch số, xây dựng văn hóa ứng xử văn minh trên không gian mạng cho thế hệ trẻ.

3. Đề nghị các sở, ban, ngành thành phố

3.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phát huy vai trò cơ quan chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 và kế hoạch hằng năm; lồng ghép nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người Hải Phòng vào các chương trình, đề án của ngành.

- Hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ cho các địa phương, đơn vị; chủ trì các chương trình nghệ thuật lớn, triển lãm, hội diễn, quảng bá di sản và sản phẩm văn hóa đặc trưng của thành phố; chỉ đạo tổ chức biểu diễn nghệ thuật lưu động hướng về cơ sở, ưu tiên khu vực nông thôn, hải đảo, địa bàn xa trung tâm.

- Công bố kịp thời chương trình, lịch, địa điểm các sự kiện và danh mục cơ sở văn hóa, thể thao công lập có hoạt động phục vụ Nhân dân; thực hiện việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí theo thẩm quyền.

- Cung cấp kịp thời dữ liệu, tư liệu, nội dung và sản phẩm truyền thông số dùng chung; hướng dẫn khai thác, số hóa và sử dụng chất liệu văn hóa, di sản bảo đảm chính xác, chuẩn hóa, tôn trọng bản quyền và có khả năng chia sẻ, tái sử dụng.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về "Ngày Văn hóa Việt Nam".

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các vi phạm, thông tin sai sự thật, sản phẩm văn hóa độc hại, hành vi xâm phạm bản quyền.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả; tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” hằng năm về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy theo quy định.

3.2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa Việt Nam và bản sắc văn hóa Hải Phòng vào chương trình giáo dục địa phương, hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu di sản, sáng tạo sản phẩm văn hóa phù hợp với từng cấp học; triển khai hiệu quả mô hình “Hành trình di sản”.

- Tăng cường xây dựng văn hóa học đường an toàn, lành mạnh, thân thiện, nhân văn, không bạo lực; giáo dục chuẩn mực ứng xử, kỹ năng tham gia môi trường số an toàn, bồi dưỡng lòng tự hào dân tộc, ý thức bảo vệ di sản và khát vọng cống hiến cho thế hệ trẻ.

3.3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng; kịp thời phát hiện, xử lý, gỡ bỏ thông tin xấu độc, sai sự thật, sản phẩm văn hóa độc hại trên không gian mạng; hướng dẫn ứng dụng trí tuệ nhân tạo an toàn, có trách nhiệm trong hoạt động truyền thông văn hóa.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp công nghệ, doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn hỗ trợ phát triển hạ tầng dữ liệu số và các nền tảng số dùng chung phục vụ số hóa, lưu trữ, quảng bá di sản và các sản phẩm văn hóa đặc trưng của Hải Phòng.

3.4. Sở Nội vụ

- Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì, phối hợp tham mưu công tác thi đua, khen thưởng, tôn vinh các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; hướng dẫn các tổ chức tôn giáo, chức sắc, chức việc, đồng bào có đạo tham gia hưởng ứng, phát huy các giá trị văn hóa, đạo đức tốt đẹp của tôn giáo.

3.5. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh quảng bá giá trị văn hóa, danh thắng, tiềm năng phát triển và hình ảnh con người Hải Phòng tới bạn bè quốc tế và các địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị.

- Tăng cường kết nối, vận động các tổ chức, cá nhân quốc tế, các địa phương kết nghĩa và cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa; góp phần thu hút nguồn lực quốc tế cho phát triển văn hóa, du lịch thành phố.

3.6. Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Sở Tài chính tham mưu bố trí kinh phí thực hiện trong dự toán ngân sách hàng năm theo phân cấp và quy định của pháp luật; hướng dẫn huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn xã hội hóa, tài trợ hợp pháp.

- Sở Công Thương chủ trì gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp văn hóa đặc trưng của thành phố với chuỗi hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường lồng ghép nội dung tuyên truyền với chương trình xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu, bảo vệ cảnh quan, môi trường tại các khu di tích, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống.

3.7. Công an thành phố, Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố

- Công an thành phố chủ động nắm tình hình, bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, an ninh văn hóa, an ninh mạng trong thời gian tổ chức các hoạt động; đấu tranh, xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng nhằm chống phá trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ, dân tộc, tôn giáo và trên không gian mạng.

- Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố chỉ đạo tuyên truyền, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao hưởng ứng trong lực lượng vũ trang thành phố; phát huy vai trò của lực lượng vũ trang trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, nhất là địa bàn biên giới biển, hải đảo.

4. Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật thành phố và các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ

- Căn cứ tôn chỉ, mục đích, chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền, sáng tác, quảng bá, tôn vinh giá trị văn hóa; vận động hội viên đề xuất sáng kiến, mô hình, kinh nghiệm hay. Khuyến khích sáng tạo các tác phẩm, công trình nghệ thuật phản ánh sinh động truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng và hình ảnh đất và người Hải Phòng năng động, bản lĩnh trong thời kỳ mới.

- Phát huy trí tuệ của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, nhà khoa học trong nghiên cứu, sáng tạo, phản biện chính sách văn hóa và bảo tồn di sản; định hướng lực lượng sáng tác bám sát thực tiễn phát triển của thành phố; kịp thời phát hiện, tôn vinh các tài năng trẻ và nghệ nhân có nhiều đóng góp trong gìn giữ, truyền dạy văn hóa dân gian.

5. Các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị thành phố

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng, Tạp chí Cửa Biển, Cổng Thông tin điện tử thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên và theo đợt cao điểm; mở chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng, tin, bài về “Ngày Văn hóa Việt Nam”. Đa dạng hóa sản phẩm truyền thông đa phương tiện; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong sản xuất, phân phối nội dung và tăng cường tương tác với công chúng.

- Tập trung tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, điển hình tiên tiến trong xây dựng môi trường văn hóa; chủ động xây dựng các tuyến bài sắc bén đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc trên lĩnh vực

văn hóa, tư tưởng; tăng cường các tác phẩm kể câu chuyện Việt Nam, câu chuyện Hải Phòng bằng hình thức hiện đại, gần gũi với công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

6. Đảng ủy các xã, phường, đặc khu và các đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Căn cứ các văn bản chỉ đạo của thành phố và Hướng dẫn này, lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" phù hợp với đặc điểm, điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; gắn với việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/3/2026 và Kế hoạch số 48-KH/TU, ngày 22/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và các nhiệm vụ chính trị, phát triển văn hóa, con người Hải Phòng.

- Chỉ đạo phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị; huy động sự tham gia của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng; lựa chọn, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, thiết chế văn hóa, điển hình tiên tiến, cách làm sáng tạo, góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Hải Phòng văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

- Triển khai hiệu quả tuyên truyền trực quan, truyền thanh cơ sở và trang thông tin điện tử của địa phương; ứng dụng mã QR tra cứu thông tin tại các di tích, thiết chế văn hóa; lựa chọn một số hoạt động, sản phẩm, không gian hoặc mô hình văn hóa tiêu biểu để tuyên truyền sâu rộng; kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến tại cộng đồng dân cư.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tạo điều kiện để Nhân dân tích cực tham gia, trải nghiệm và thụ hưởng các giá trị văn hóa; gắn các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các hoạt động kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), các sự kiện văn hóa, chính trị của thành phố và địa phương trong tháng 11, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện, chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trên địa bàn; kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu, cách làm hiệu quả; đồng thời chấn chỉnh những hạn chế, bất cập trong quá trình tổ chức thực hiện.

7. Về chế độ báo cáo

Hàng năm, các địa phương, cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch tuyên truyền, tổ chức hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" trong tháng 10; tham mưu cấp ủy báo cáo kết quả thực hiện gửi về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trước ngày 28/11 để tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy và Ban Tuyên giáo Trung ương theo quy định.

Báo cáo cần lượng hóa theo các tiêu chí phù hợp về sản phẩm truyền thông, độ phủ, mức độ tiếp cận, tương tác, phản hồi và tác động xã hội; số lượt người dân

tham gia, thụ hưởng; nêu rõ mô hình hiệu quả, hạn chế, nguyên nhân và kiến nghị giải pháp; tránh chỉ thống kê số lượng hoạt động.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
20. Đòi hỏi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!
22. Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối!

23. Xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, nghĩa tình, kỷ cương, năng động, sáng tạo, khát vọng cống hiến!

24. Phát huy giá trị di sản, xây dựng Hải Phòng - thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa vùng Bắc Bộ!

25. Văn hóa Hải Phòng - nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển thành phố trong kỷ nguyên mới!

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị căn cứ Hướng dẫn này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, trách nhiệm, sáng tạo, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (để b/c);
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (để báo cáo),
- Thường trực Thành ủy (để b/c);
- Lãnh đạo UBND thành phố;
- Vụ Văn hóa – Văn nghệ;
- Văn phòng Thành ủy;
- Văn phòng UBND thành phố;
- Như mục IV của Hướng dẫn (để t/h);
- Ban XDĐ các xã, phường; Ban TGDV các đặc khu và các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- BTGDVTU: + Các đồng chí lãnh đạo Ban;
 - + Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ;
 - + Đ/c Hương, Hằng - CV,
 - + Lưu VP.

TRƯỞNG BAN



Nguyễn Quang Phúc